

VÆRDIANSÆTTELSE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Der er fire værdiansættelsesmetoder:

- DCF-metoden
- Sammenligningsmetoden
- Substansmetoden
- Mæglermetoden

Værdiansættelsesmetoder

DCF-metoden

Sammenlignings-
metoden

Substansmetoden

Mæglermetoden

Læs mere om de fire værdiansættelsesmetoder i notatet [Værdiansættelsesmetoder](#)

Vi benytter DCF-modellen som værdiansættelsesmetode og har med baggrund i DCF-modellen udviklet et værdiansættelsesværktøj til brug ved due diligence. Værktøjet er et regneark kaldet [Værktøj til due diligence](#).

Værdiansættelsesmetode		DCF-model	Multipel-metoden	Substans-metoden	Mæglerværdi
	Værdi	kr.	-		
Due Diligence faser					
Management due diligence					
Teknisk due diligence					
Kommerciel due diligence					
Operativ due diligence					
Immaterielretlig due diligence					
Økonomisk due diligence					
Skattemæssig due diligence					

IT-mæssig due diligence							
Miljø-mæssig due diligence							
Juridisk due diligence							
Forsikringsmæssig due diligence							
Værdi i alt	kr.	-	kr.	-	kr.	-	kr.

Du finder en vejledning til regnearket i notatet [Værktøj til due diligence](#).

Når sælger skal værdiansætte

Hvis du som ejer af en virksomhed skal sælge eller vil optimere din virksomhed, så kan du indenfor due diligence-værdiansættelsesprocessen lave din egen værdiansættelse af virksomheden ved hjælp af en strategisk regnskabsanalyse.

Notatet [Strategisk regnskabsanalyse](#) forklarer, hvad en strategisk regnskabsanalyse er, og hvad du kan bruge den til.